

хозяйством, пищевой промышленностью и торговлей, поддержание спроса (развитие сельхозкооперации, использование цифровых технологий и совершенствование мониторинга цен, поддержка спроса на продовольствие посредством специальных программ).

Литература

1. Борхунов Н.А., Зарук Н.Ф. Методические рекомендации по определению объема финансовых ресурсов, изъятых из аграрного сектора экономики через систему цен. – М.: Типография Россельхозакадемии, 2005. – 28 с.
2. Маслова В.В. Воспроизводство и финансовые отношения в аграрном секторе экономики. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2009. – 364 с.
3. Папцов А.Г. Ценовая ситуация на агропродовольственном рынке России: проблемы и пути решения / А.Г. Папцов, И.Г. Ушачев, В.В. Маслова, М.В. Авдеев // АПК: экономика и управление. – 2021. – № 3. – С. 3-12.
4. Ушачев И.Г. К вопросу о формировании и регулировании цен в АПК / И.Г. Ушачев, В.В. Маслова, Н.Ф. Зарук, М.В. Авдеев // АПК: Экономика, управление. – 2021. – № 12. – С. 44-52.
5. Петербургский международный экономический форум // Официальный сетевой ресурс Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/68669> (дата обращения: 03.04.2023)
6. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 21.02.2023 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440178 (дата обращения 17.04.2023).
7. Федеральная служба государственной статистики // Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.04.2023).

УДК 338.5

DOI: 10.34924/FRARC.2023.19.70.049

ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПЛОДОВЫХ КУЛЬТУР

Гурова Т.Д., студент

Научный руководитель: **Зубарева О.А.**, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский, Россия

e-mail: tamara_099@mail.ru

Реферат. В статье рассматриваются методы формирования себестоимости плодовых культур. Исследовано понятие себестоимости и ее виды. Раскрыты способы калькулирования себестоимости для профильных и не профильных сельскохозяйственных организаций. Представлена калькуляция себестоимости продукции садоводства.

Ключевые слова: себестоимость, плодовые культуры, затраты, виды себестоимости, сельское хозяйство.

FORMATION OF THE COST OF FRUIT CROPS

Gurova T.D., Zubareva O.A.

Abstract. The article discusses the methods of forming the cost of fruit crops. The concept of cost and its types are investigated. The methods of calculating the cost for specialized and non-core agricultural organizations are disclosed. The calculation of the cost of gardening products is presented.

Keywords: cost, fruit crops, costs, types of cost, agriculture.

В связи с замещением импортной продукции, на внутреннем агропродовольственном рынке происходит укрепление продовольственной безопасности страны и повышение уровня самообеспечения России основными видами пищевых продуктов, что привело к принятию новой редакции Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20.

Для достижения продовольственной безопасности перед аграриями ставят новые задачи по реализации приоритетных направлений развития отрасли. В данной статье мы рассмотрим способы формирования себестоимости отдельного вида сельскохозяйственной продукции, а именно плодовых культур.

Целью исследования является рассмотрение методов формирования себестоимости плодовых культур. Следует ожидать, что данное исследование

даст возможность правильно организовать учетный процесс производственных затрат и калькулирования себестоимости плодовых культур.

Себестоимость продукции представляет собой денежные издержки предприятия на производство и реализацию продукции, выражающие стоимость необходимых средств производства и цену необходимого продукта.

Себестоимость готовой продукции зависит от объёма затрат при её производстве. Таким образом, можно выделить следующие виды себестоимости:

1. Прямая себестоимость - затраты на сырье, материалы, з/п рабочим, налоги и расходы на оборудование.

2. Цеховая себестоимость – она включает в себя прямую себестоимость и цеховые затраты.

3. Производственная себестоимость - состоит из цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов;

4. Полная себестоимость - состоит из производственной себестоимости и затрат организации на реализацию продуктов и внепроизводственные расходы.

Деятельность сельскохозяйственной организации определённо имеет свою специфику, что, в свою очередь, определяет специфику организации учета и формирования отчетности. Так, в неспециализированных организациях, где сады занимают малую часть площади, затраты этой подотрасли растениеводства учитываются на одном аналитическом счете «Садоводство». Фактическую себестоимость продукции садоводства рассчитывают в целом.

Для этого все затраты делят на количество оприходованной продукции без подразделения ее по видам. При необходимости определения себестоимости отдельных видов продукции, ее можно рассчитать на основе распределения затрат пропорционально стоимости продукции каждого вида по продажным ценам (табл. 1)

Таблица 1 - Калькуляция себестоимости продукции садоводства

Вид продукции	Валовой сбор, ц	Цена за 1 ц, руб.	Стоимость продукции в реализационных ценах, руб.	К-трасп. затрат	Затраты, руб.	Себестоимость 1 ц, руб.
Яблоки	800	4000	3 200000	0,7651	2 448391	3060,49
Груши	300	6000	1 800000	0,7651	1 377221	4590,74

Сливы	500	3000	1 500000	0,7651	1 147685	2295,37
Вишни	200	3500	700000	0,7651	535586	2677,93
Малина	20	7000	140000	0,7651	107117	5355,85
Итого	X	X	7 340000	X	5 616000	X

В организациях, которые целенаправленно занимаются садоводческой деятельностью и сады занимают большие площади, затраты по каждой из культур целесообразно рассчитывать обособлено. Помимо основной продукции – плодов, ягод - такие предприятия получают побочные продукции - черенки, усы, отводки, отпрыски.

В качестве побочной продукции садоводства, также рассматривается падалица. Её оценивают по ценам возможного использования.

При расчете себестоимости плодов и ягод продукцию делят на стандартную и нестандартную. Расчеты производят, разделяя общие суммы затрат на эти учетные группы продукции пропорциональных стоимости по реализационным ценам. В таком случае используют комбинированный способ исчисления себестоимости продукции, исключая стоимость побочной продукции и пропорционального, что дает возможность более точно определить себестоимость продукции садоводства (табл. 2).

Таблица 2 - Калькуляция себестоимости продукции садоводства в специализированном хозяйстве

Показатели	Количество, ц (тыс. шт.)	Сумма, руб.		
I. Расчет затрат, относимых на калькулируемую продукцию				
Затраты текущего года по выращиванию, уборке яблок и уходу за садом после сбора урожая	-	762 650		
Стоимость побочной продукции: падалицы (50 ц x 150 руб.)	50	7 500		
испорченных нестандартных яблок (18 ц x 150 руб.)	18	2 700		
Стоимость сопряженной продукции (черенков) по продажным ценам (3,0 тыс. шт. x 5000 руб.)	3	15 000		
Затраты, относимые на калькулируемую продукцию (762650 – 7500 - 2700 - 15000), руб.	-	737450		
II. Себестоимость яблок по сортам				
Показатели	Яблоки			
	1 сорт	2 сорт	нестандартные	всего
Количество, ц	150	250	300	700
Цена за 1 ц, руб.	3 500	2 800	1 600	x
Стоимость продукции по ценам реализации, руб.	525 000	700 000	480 000	1 705 000
Отношение фактической себестоимости продукции к ее стоимости в оценке по продажным ценам, %	0,43252	0,43252	0,43252	0,43252

Фактическая себестоимость всей продукции, руб.	227073	302767	207610	737450
Себестоимость 1 ц товарной продукции, руб./ц	1513,82	1211,07	692,03	X

Проведенное исследование позволило проанализировать виды и методы формирования себестоимости плодовых культур. Выбрать алгоритмы, обеспечивающие качественное формирование информации, нужной для предоставления отчетности и анализа для принятия оперативных решений.

Литература

1. Костюкова Е. И., Татарина М. Н. Организация учетного процесса в садоводстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 10. С. 10–17.
2. Кувалдина Т.Б. Производственный учет: сущность и необходимость // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 31 (373).
3. Хоружий Л. И., Катков Ю. Н., Романова А. А. Комбинирование учетных практик в целях создания эффективной системы управления затратами в межорганизационных отношениях агроформирований // Бухучет в сельском хозяйстве. 2021. № 4. С. 15–29.

УДК: 631.12

DOI: 10.34924/FRARC.2023.44.77.050

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ВНЕДРЕНИЯ

Зайцева Е.А., н.с.

НИИЭОАПК ЦЧР – филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В.

Докучаева», Воронеж, Россия

e-mail: alena.gorbovskaya@yandex.ru

Реферат. В статье рассмотрены подробно несколько основных вариантов применения инновационных технологий в растениеводстве,